

obowiązków z pracą naukową. Brak pomysłu na firmę jest kolejną barierą rozwoju przedsiębiorczości.

40% badanych uważa ten problem za realny, a co trzecia osoba miałaby trudność z jego pokonaniem. Pomysł jest oczywiście ważny, ale nie jest to czynnik decydujący o sukcesie przedsiębiorstwa typu spin off czy spin out. – Ciekawa idea na wykorzystanie wyników

badania i motywacja to dopiero początek długiej drogi do sukcesu komercyjnego. Masz pomysł i myślisz, że jest na niego miejsce na rynku. Ale jest więcej niż jedna droga, by kreować zysk w oparciu o ten pomysł. Wybór zależy od twojego temperamentu i od dostępu do zasobów – wyjaśnia Shai Vyakarnam, dyrektor Centre of Entrepreneurial Learning na Uniwersytecie Cambridge. Centrum to analizuje w ujęciu lokalnym problemy związane z rozwojem przedsiębiorczości akademickiej. Efekty badań znalazły się m.in. w raporcie pt. „Metody transferu technologii z instytucji akademickich do biznesu oraz finansowanie inwestycji wysokiego ryzyka w obszarze technologicznym Cambridge”.

Co to jest spin off i spin out

Początki firm typu spin off sięgają lat 50., kiedy zaczęły się one intensywnie rozwijać

BARIERY W POWSTAWANIU SPÓŁEK SPIN OFF I SPIN OUT:

- źródła finansowania
- transfer technologii z uczelni do spółki – uwarunkowania prawne (prawo własności intelektualnej – patenty, licencje)
- dostęp do nowoczesnych technologii
- relacje z uczelnią – uwarunkowania organizacyjne, formalno-prawne, finansowe
- kultura społeczna instytucji naukowej

Źródło: WUP Rzeszów

Z raportu PARP wynika, że 73% ankietowanych pracowników naukowych i 60% studentów zgadza się ze stwierdzeniem, że uczelnia oferuje w swoim programie studiów przedmioty sprzyjające działaniom przedsiębiorczym.

Jedynie 8% badanych zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej zamierza w najbliższym czasie uczynić taki krok, chociaż chęć wykorzystania w przyszłości swojej profesjonalnej wiedzy deklaruje 40% badanych.

w Stanach Zjednoczonych, a pod koniec lat 60. trafiły do Europy. Ich szybki rozwój był związany ze zmianą sposobu funkcjonowania uczelni i innych podmiotów badawczych. Nowa koncepcja zakładała, że nie będą one już enklawami nauki, które stanowiły wartość same dla siebie i nie zawsze zastanawiały się nad praktycznym zastosowaniem wiedzy, którą przekazują, lecz instytucjami nastawionymi zarówno na naukę, jak i na zysk. I tak dzisiaj mianem spółki spin off określamy „nowe przedsiębiorstwo, które zostało założone przez co najmniej jednego pracownika instytucji naukowej albo studenta bądź absolwenta w celu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów lub technologii,

zwykle zależne w pewien sposób (organizacyjnie, formalno-prawnie, finansowo) od organizacji macierzystej”. Z kolei spółka spin out to „nowe przedsiębiorstwo, które zostało założone przez co najmniej jednego pracownika instytucji naukowej albo studenta bądź absolwenta w celu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów lub technologii, zwykle niezależne od organizacji macierzystej oraz posiadająca niezależne źródła finansowania”.

Minister zapewnia: będzie lepiej

Z raportu PARP wynika, że 73% ankietowanych pracowników naukowych i 60% studentów zgadza się ze stwierdzeniem, że uczelnia oferuje w swoim programie studiów przedmioty sprzyjające działaniom przedsiębiorczym, jednak znaczny odsetek respondentów nie zauważa oferty uczelni jako sprzyjającej takim działaniom (odpowiednio 10% studentów i 22% kadry naukowej). W ocenie pracowników naukowych uczelnie, w których pracują, są przygotowane organizacyjnie do zarządzania wynikami badań i własnością intelektualną. Większość badanych naukowców (77%) pozytywnie ocenia uregulowania „swoich” uczelni w tej dziedzinie. Zacie-

CZYNNIKI SPRZYJAJĄCE TWORZENIU FIRM SPIN OFF/SPIN OUT:

Związane z polityką państwa i systemem wsparcia dla tworzenia firm spin off:

- polityka uniwersytetu
- prawne podstawy określenia własności intelektualnej
- wykorzystanie środków technicznych, doświadczenia i wsparcia prawno-administracyjnego,
- kapitał załączkowy
- zasoby uczelnianych biur transferu technologii
- doświadczenie biur w tworzeniu firm
- jakość uniwersytetu
- współpraca uniwersytetu z przemysłem

Związane ze zdolnością środowisk naukowych do tworzenia tego typu firm:

- wiedza nieformalna
- radykalne innowacje

śnienie współpracy między biznesem zawiązała resort nauki i szkolnictwa wyższego. – Pracodawcy będą mieli możliwość wpływania na treści programowe studiów wyższych, dzięki czemu uczelnie zaczną elastycznie reagować na potrzeby przedsiębiorstw. Z kolei uczelnie będą mogły zakładać spółki prawa handlowego, by komercjalizować wyniki badań – deklarowała w czerwcu na łamach „Rzeczpospolitej” minister Barbara Kudrycka. Wedle prognoz na wsparcie przedsiębiorczości akademickiej ma zostać w latach 2007–2013 z funduszy unijnych przeznaczonych kilkaset milionów złotych.

Rafał Skórski

CZYNNIKI WARUNKUJĄCE SUKCES FIRMY SPIN OFF / SPIN OUT:

- dostępność środków finansowych
- mocny fundament naukowy (instytucjonalna baza naukowa)
- zasoby wiedzy zarówno technologicznej, jak i biznesowej
- skoncentrowanie się na konkretnej aplikacji i niszy rynkowej
- doświadczenie biznesowe ma (od pewnego momentu) dużo większe znaczenie dla tempa rozwoju firmy niż wiedza naukowa

Źródło: WUP Rzeszów